

The background features a complex, abstract composition of overlapping, angular planes in various shades of red and orange. The planes create a sense of depth and movement, with some areas appearing to recede into the shadows while others catch the light, giving the overall effect a dynamic, architectural quality.

kodia

Korean Federation of Design Industry Associations

사단법인 한국디자인산업연합회는
한국 디자인전문기업과
대표자의 권익을 보호하고,
사업기회를 발굴하여
보다 나은 기업 경영환경 조성을 목적으로 하며,

420여개의 디자인전문기업과
15,000여명의 디자이너가 활동하는
한국을 대표하는 디자인전문기업 전국연합회입니다.

kodia

|사단법인 한국디자인산업연합회

Korean Federation of Design Industry Associations

사단법인 한국디자인산업연합회는 산업환경의 다변화, 고도화에 따라 다양한 산업분야와 융합을 통한 디자인기업의 역할 확장과, 디자인산업의 경쟁력 향상을 위하여 디자인산업관련 단체가 주축으로 결성한 연합회로 디자인산업의 균형있는 발전을 통하여 국가 산업 경쟁력 향상에 기여함을 목적으로 한다. — 정관 제3조 (목적)

사단법인설립 30년,
명실상부 한국의 디자인산업을 대표하고
권익을 보호하는 민간 최대 전국연합조직으로
2019년 3월 6일 확대 출범하였습니다.

- 2019. 03. 06. [사]한국디자인산업연합회 전국 연합조직으로 확대 출범
- 2005. 05. 27. [사]한국디자인기업협회로 명칭 변경
- 2000. 03. 13. [사]한국산업디자인전문회사협회로 명칭 변경
- 1994. 04. 09. [사]공업디자인전문회사협회 설립 허가(상공부허가 제94-6호)

[사]한국디자인산업연합회
Korean Federation of Design Industry Associations

kodia

우리 연합회가 디자인 산업을 주도하겠습니다.

KOREAN FEDERATION OF DESIGN INDUSTRY ASSOCIATIONS



사단법인 한국디자인산업연합회장 이 인 기

안녕하십니까?

(사)한국디자인산업연합회는 국내 디자인 전문 기업인들이 함께하는 디자인 산업의 유일한 연합회입니다. 세계는 디자인 산업환경이 빠르게 변하고 있고 이제 디자인은 크리에이티브(창조)를 넘어 매 순간 언제 어디서나 일상 속에 창의성을 찾아 세계적으로 한발 다가서는 시스템 속 창의성이 필요한 시대입니다. 그래서 디자인 주도 국가, 디자인 주도 기업으로 가는 미래는 바로 한국디자인산업연합회와 함께 디자인 산업을 이끌어야 합니다. 전 디자인 분야를 아우르는 우리 연합회만이 이러한 시스템 속 창의성을 실현해 나갈 수 있다고 봅니다.

이제 우리 디자인 기업과 기업인들을 중심으로 정부와 학계와 협력하고 문제를 해결해 나가야 할 때라고 생각합니다. 그래야만 정당한 대가 지불과 만족하는 결과를 통해 세계 경쟁력을 키울 수 있으며, 벌어지고 있는 대기업과 중소기업의 임금격차도 점차 줄어 나갈 수 있다고 봅니다. 지금부터 저희 연합회와 함께 정책 개선을 하고 협의해 나가십시오.

함께 뛰겠습니다.

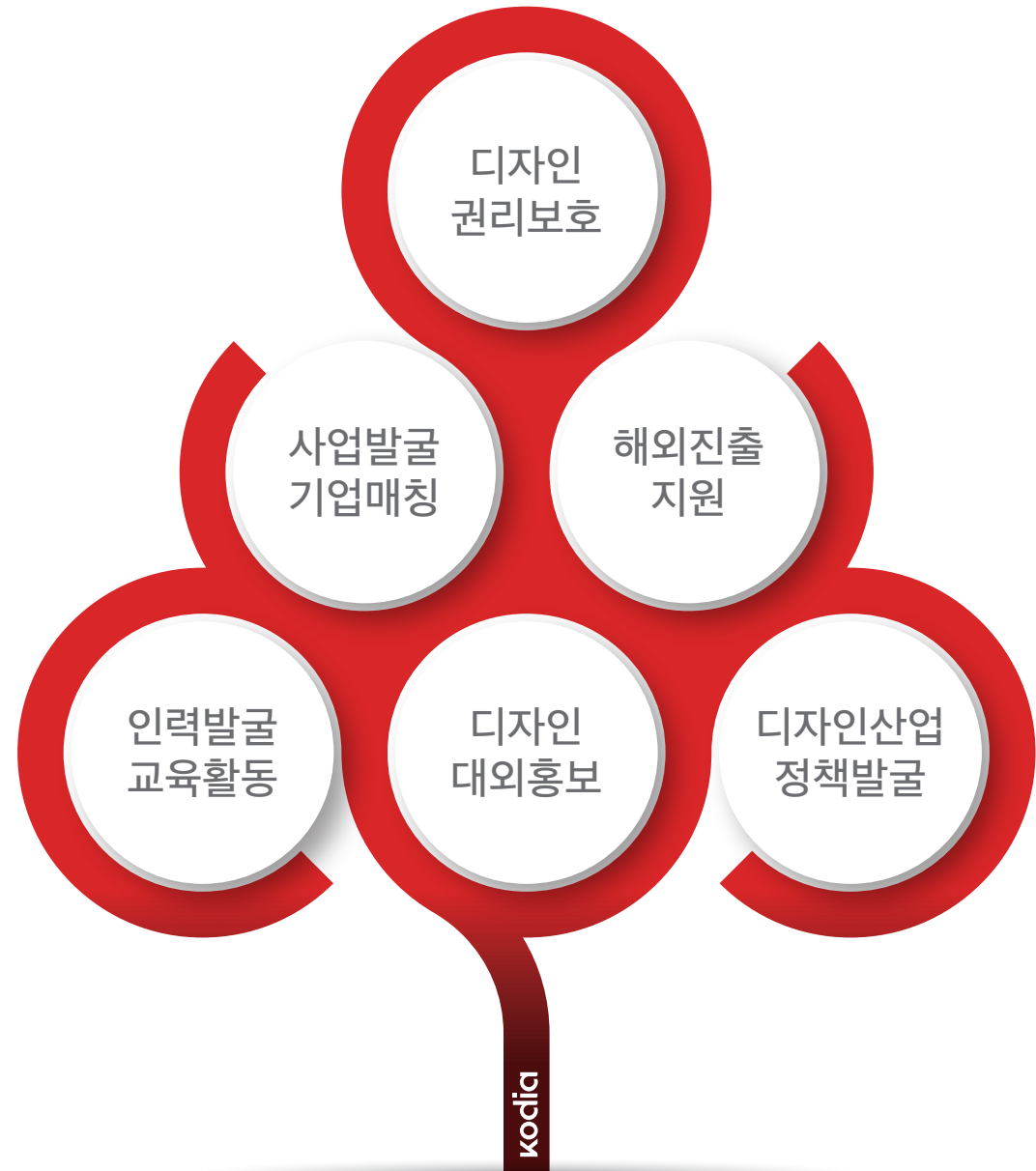
이미 디자인이 국가 산업과 기업의 미래를 주도하고 있습니다. 디자인 마케팅이 강화된 이 시대적인 상황에 (사)한국디자인산업연합회는 회원사 하나 하나가 뭉치고 권리를 통해 실질적인 혜택을 실감하고 체감하는 연합회가 되도록 우리의 역할을 충실하게 수행 해 나가겠습니다.

회원 여러분, 그리고 디자인기업 여러분
진심으로 저희 연합회에 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

디자인전문기업의 권익을 발굴하고 보호합니다.

혼자는 버겁고 힘든 일들,
전문가의 도움과 집단의 힘으로 대응하고,
발빠른 사업정보와 회원사간 교류로 기회를 발굴하는 등

한국디자인산업연합회는
디자인전문기업 경영자를 위해 존재하는 단체입니다.



정부는 디자인비용 제값 받기 위한
 산업디자인 개발의 대가기준을 제정하였으며(산업통상자원부 고시 제2019-212호)
 한국디자인산업연합회를 <산업디자인 표준품셈 관리기관>으로 공식 지정하였습니다.

**적정한 표준품셈을 개발·관리하고,
 체계적인 노임단가 통계 작성 관리·운영을 통해
 공정하고 객관적인 표준품셈 관리기관의 역할을 다 하겠습니다.**

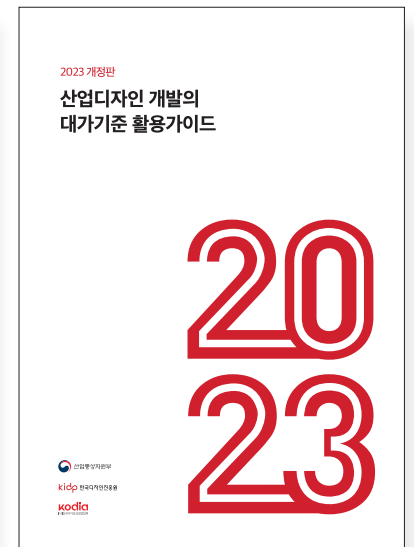
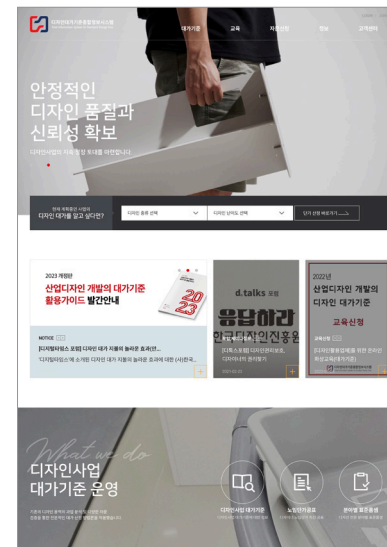


T 02-3445-5398, 02-6954-2312 F 02-3445-2314 E ko-dia@hanmail.net www.dsninfo.or.kr

디자인 권리보호

산업디자인 개발의 대가기준 적용 확산을 위한 표준품셈관리센터 운영

- 추진목적
- 디자인의 질적 향상 도모
 - 디자인 기획/개발/사후 관리/경제성/안정성 부여
 - 디자인전문기업 적정 대가 산정 기준 제공
- 추진현황
- 2022 디자이너 노임단가 공표(2022. 12. 29)
 - 산업디자인 개발의 표준품셈 공표(2020. 2. 28.)
 - (사)한국디자인산업연합회
 - 산업디자인 표준품셈 관리기관 지정
 - 산업통상자원부
 - 디자이너 노임단가 국가통계 생산 승인 기관
 - 통계청
 - 발주처(국가기관 등), 디자인전문회사, 프리랜서, 예비디자이너, 디자인활용업체 대상으로 대가기준 교육 진행



특허권 침해, 불공정 계약의 피해 등 디자인전문기업의 권리를 보호해 드리고 있습니다.

기업을 운영하다 보면 발생할 수 있는 여러 법적, 행정적 어려움이 닥칠 때
회원사를 대상으로 연합회와 연계된 변호사, 세무사, 변리사, 노무사 등의 전문가들이
그 어려움을 상담해 드리고 연합회가 함께해 드립니다.



T 1577-4964
F 02-3445-2314
E ko-dia@hanmail.net
www.designsos.co.kr

디자인기업 피해지원센터
1577-4964

디자인 기업의 권익보호와 피해예방에 앞장서겠습니다

사회적으로 디자인서비스의 요구가 증가하고 다양화 되고 있음과 더불어 디자인과 관련한 법적 분쟁이 증가하고 있습니다. 디자인 피해사례 및 분쟁사태를 파악하고 문제점과 해결방안을 모색하여 유사사례의 재발방지 및 홍보 교육을 통한 피해사례 예방을 위해 노력을 다할 것을 약속드립니다.

디자인 관련 분쟁의 해결을 위해 최선을 다 하겠습니다.

접수하러 가기

※#5% 5%이상

센터소개
Center introduce
디자인 피해사례 지원센터를 소개합니다.
바로가기 →

피해사례신고
Report a Damage Case
My Design
디자인 관련 분쟁을 빠르게 해결해 드립니다.
바로가기 →

정보마당
Information Area
디자인 피해사례에 대한 각종 정보를 알려드립니다.
바로가기 →

알림마당
Community Area
디자인 피해사례에 대한 각종 정보를 알려드립니다.
바로가기 →

산림청상자원부 kidx 한국디자인진흥원 Keit 한국산업기술발견지원센터 kfda

디자인 권리보호

디자인산업의 불공정 거래 관행을 근절하고 창의적인 디자인 개발을 장려하기 위해 만든 제도입니다.
디자인통합지원센터 drights.kidp.or.kr

디자인분쟁조정 drights.kidp.or.kr
디자인침해조사지원 drights.kidp.or.kr
디자인계약서작성 drights.kidp.or.kr
디자인분쟁조정 drights.kidp.or.kr
디자인침해조사지원 drights.kidp.or.kr
디자인계약서작성 drights.kidp.or.kr

한국디자인진흥원 산하(법정) / 031-780-2234, 2251 / drights@kidp.or.kr

산림청상자원부 kidx 한국디자인진흥원 gipp 한국디자인진흥원 한국산업기술발견지원센터 kfda 한국디자인진흥원

우수한 인재의 발굴과 관리를 위해 디자이너 경력관리센터를 운영하고 있습니다.

디자이너의 경력은 디자인용역 참여시 가장 중요한 평가 요소입니다.

KODIA의 [디자이너 경력관리센터]는

객관적이고 공신력있는 디자이너의 경력증빙과 관리를 시간과 장소 제약없이 가능케합니다.

회원사에게는 수수료 면제 혜택과 신속한 발급을 지원합니다.



T 02-3445-5198
F 02-3445-2314
E dsncareer@hanmail.net

다양한 사업 발굴을 통해 회원사 여러분께 사업 기회를 제공해 드립니다.

공공발주 등 새로운 사업에 대한 발빠른 정보 전달을 비롯하여
연합회의 네트워크를 활용한 다양한 사업 기회를 회원사 여러분께 제공합니다.

사업발굴·기업매칭

2022 소상공인협업활성화 공동 사업 수행기관 회원사 POOL 구성

- 사업내용 해당 지역 소상공인 간의 매칭 추진을 통한 지역적 균형을 유도하기 위해 각 가입단체 소속의 디자인전문회사 참여
- 추진현황 수도권 및 각 가입단체 94개사 회원사

2022 관광두레 주민사업체 육성지원 사업 수행기관 회원사 POOL 구성

- 사업내용 관광두레 주민사업체 대상 역량강화 및 창업·경영을 위한 디자인 개발 지원
- 추진현황 수도권 및 각 가입단체 29개사 회원사

디자인주도 제조혁신센터 신규센터 구축에 따른기업 콘텐츠 조사 수집

문화관광상품 플랫폼 협동조합 설립

- 문화관광 상품 공동 유통망 구축
- 공공발주 5,000만원 이하 수의 계약

디자인 수요처 매칭 활동

- 디자인 수행 회원사 추천 및 매칭 활동

회원사 간 정보 공유 및 공동 사업 추진

- 해외 Show 공동 참여 [정보교류회 개최]
- 회원사 자체 상품 유통 채널 구축

회원사의 우수한 디자인 상품을 널리 알리기 위한 해외 진출을 지원하고 있습니다.

국제적인 전시 참여 기회, 중국 내 유통 판매 지원을 통한 해외 진출 활성화 지원 등
다양한 채널을 통한 해외진출 계획 수립에 도움이 되고자 합니다.

회원사 중심의 디자인 수출 확대 및 연합회 위상 향상을 도모하고,
KODIA의 독자적인 해외진출 플랫폼 구축을 위한 노력을 통해
회원사 여러분의 차별화된 디자인 개발 역량을 부각하여
새로운 비즈니스 기회로 이끄는 데 연합회가 앞장서겠습니다.

해외진출 지원



디자인 인프라 확산을 위한 정부 정책 제안 등 디자인기업을 대변하는 이익단체로서의 역할을 수행하고 있습니다.

디자인전문회사의 발전과 활성화를 위해 정부 및 유관기관의 디자인정책 관련
활발한 의견 제시 및 적극적인 대응을 통해
디자인 기업의 권익과 디자인 산업환경 개선을 위한 노력을 전개하고 있습니다.

디자인산업 정책발굴

디자인전문기업 활성화 방안 제안

디자인용역 표준계약서 재개정

디자인전문기업 신고요령 개정

2020 디자인산업 정책 토론회

수출바우처 디자인산업분야 개선 방안 제안

코로나19 피해실태 조사/정책건의

디자인, 문화콘텐츠 ICS 운영위원회

2018~2022

- 청와대 경제보좌관, 국민경제자문회의 산업디자인 발전방향 간담회
- 산업통상자원부 정책개선 방안
- 산업기술평가원 공공발주 정책 개선
- 산업통상자원부 중견기업 경쟁력 강화 전략
- 특허청 디자인 창작 권리 보호
- 디자인대가기준 제정
- 디자인코리아 자문
- 디자인전문기업 육성방안 및 중장기 발전방안
- 산업디자인진흥법개정
- 디자인권리보호 위한 특허청 간담회

kodia

Korean Federation of Design Industry Associations, KODIA

사단법인 한국디자인산업연합회는,
디자인산업계 회원사 간의 원활한 교류와 협력을 도모함으로써
디자인 전문기업의 경쟁력 제고를 위해 노력하는 동시에,
디자인산업의 선진화 창달을 위한 창조적인 연구 활동을 지원, 장려하여
국가산업 및 국민 경제의 균형있는 발전을 추구하는 한국디자인산업을 대표하는 단체입니다.

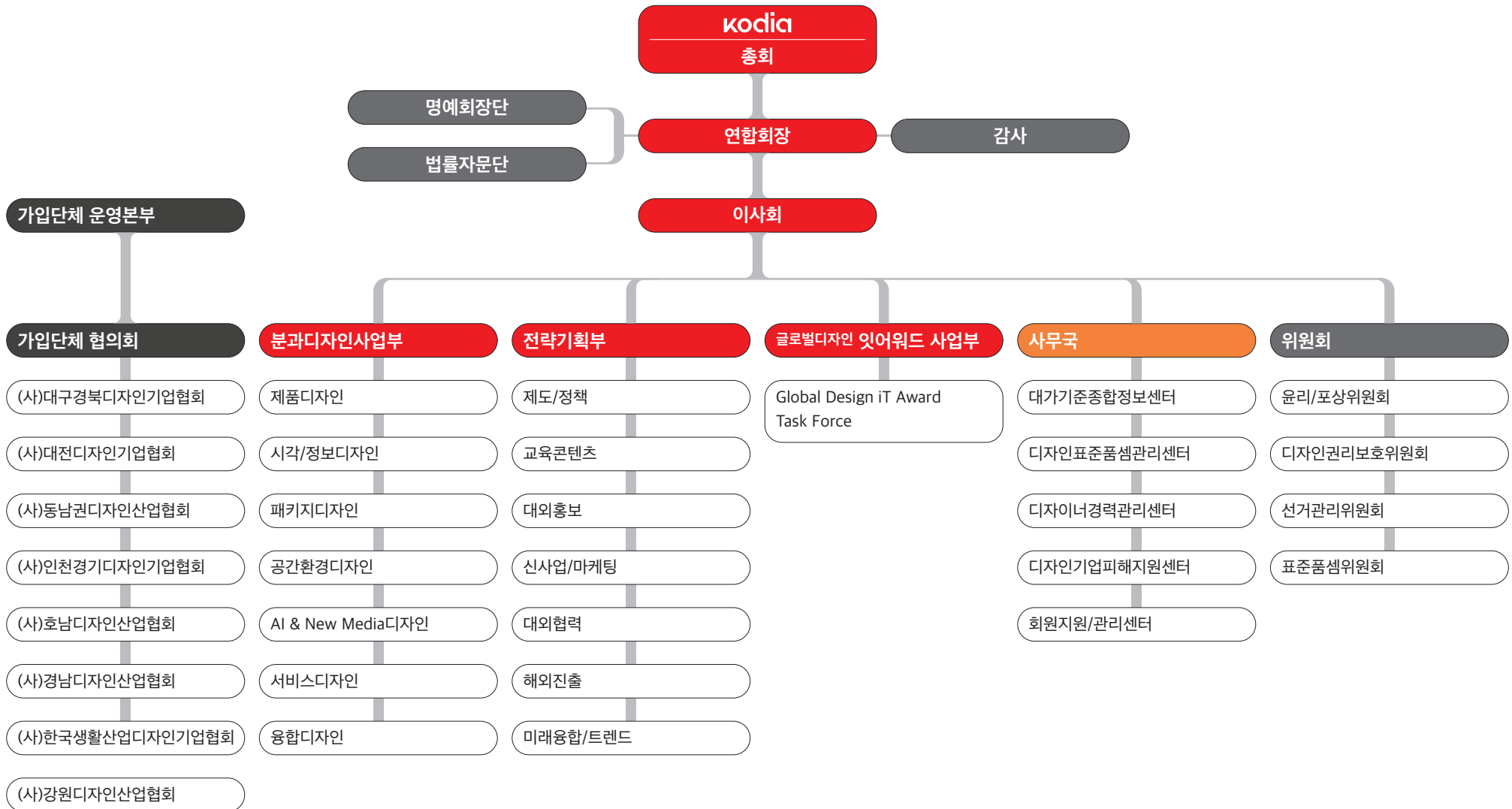
산업디자인 표준품셈 (대가기준) 관리기관 지정 승인 (산업통상자원부)

산업디자인어 노임단가 조사공표 기관 승인 (통계청)

회원사 전용 공공발주 산업디자인 기준 산출 지원 (산업디자인 개발의 대가기준- 산업통상자원부 고시 제 2019-212호, 2019. 12. 20.)

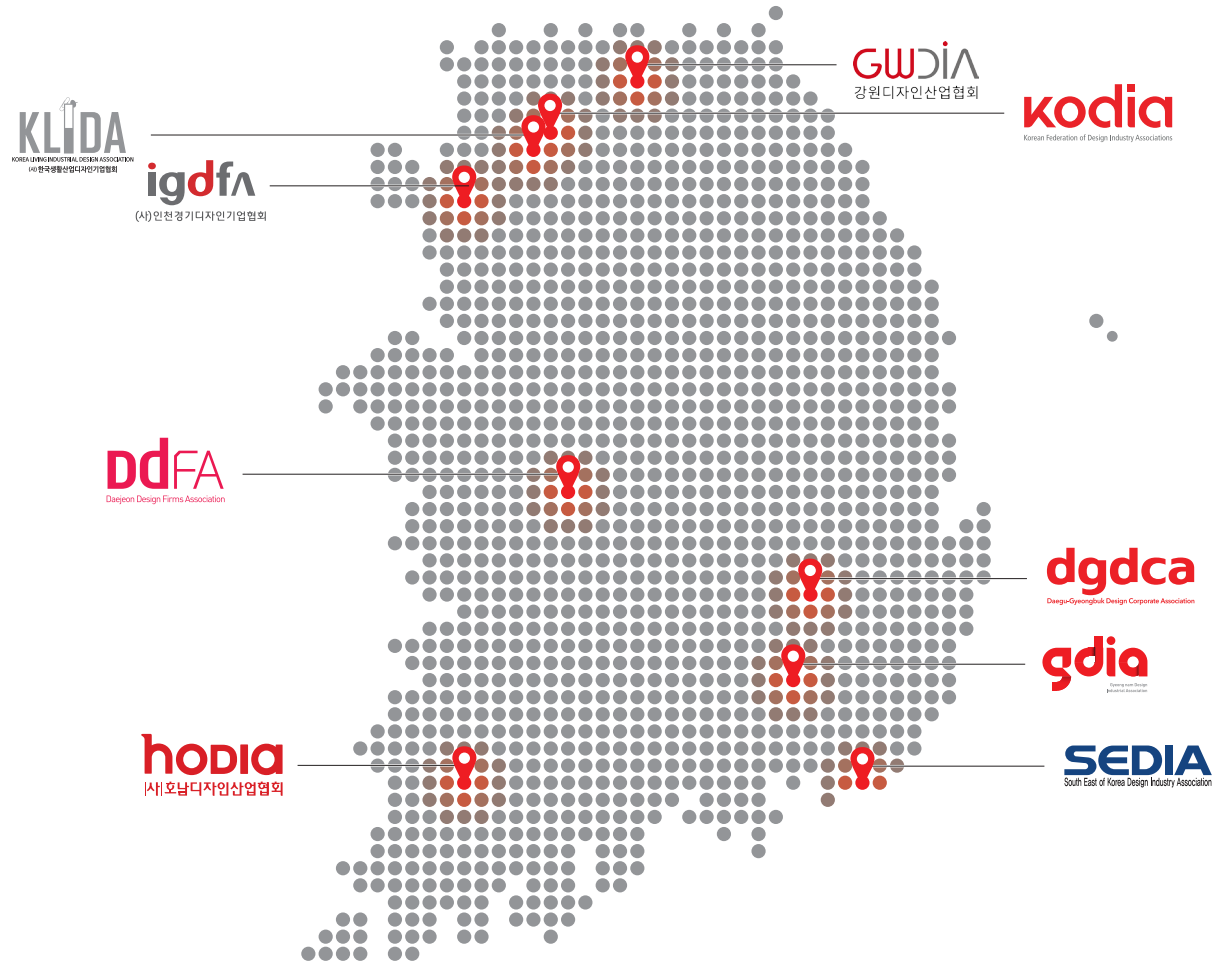
| | | | |
|------|-----------------------------|------|----------------------|
| 단체명 | [사]한국디자인산업연합회 | 대표자 | 이인기 (주)디자인소호 대표이사 |
| 설립년도 | 1994년 4월 9일 | | |
| 소재지 | 서울시 강남구 봉은사로 18길 4, 영우빌딩 6층 | | |
| 대표전화 | 02) 3445-2313 | 팩스번호 | 02) 3445-2314 |
| 홈페이지 | www.ko-dia.org | 이메일 | ko-dia@hanmail.net |

조직현황



2022년 현재, 전국 8개 가입단체가 소속되어 있습니다.

- [사]대구경북디자인기업협회
- [사]대전디자인기업협회
- [사]동남권디자인산업협회
- [사]인천경기디자인기업협회
- [사]한국생활산업디자인기업협회
- [사]호남디자인산업협회
- [사]경남디자인산업협회
- [사]강원디자인산업협회



7개 디자인사업부와 7개 전략기획부를 통하여 각 분야의 회원사를 지원합니다.

총 7개 디자인사업부와 7개 전략기획부 운영을 통하여
생활 전반에 적용되는 디자인 영역을 세분화하여
각각의 가치를 극대화할 수 있도록 지원하고자 합니다.

KODIA의 분과디자인사업부는 제품디자인, 시각/정보디자인, 패키지디자인, 공간환경디자인, AI & New Media디자인,
서비스디자인, 융합디자인으로 구성되어 있습니다.

KODIA의 전략기획부는 제도/정책, 교육콘텐츠, 대외홍보, 신사업/마케팅, 대외협력,
해외진출, 미래융합/트렌드부로 구성되어 있습니다.

KODIA는 회원사 여러분의 기업 운영에 도움이 될 것을 약속드립니다.

시각/정보디자인

GRAPHIC DESIGN



시각디자인은 생활에 필요한 정보와 지식을 신속, 정확하게 전달하기 위한 시각적 커뮤니케이션 분야로서 일러스트레이션, 광고, 포스터, 편집디자인, 아이덴티티 디자인 등이 이에 속합니다. 글로 전달하는 방법에 비해 인지효과가 뛰어난 이미지나 심벌, 공간 배치, 타이포그래피 등 이미지 커뮤니케이션이 중심이 되며, 한때는 상업 디자인, 그래픽 디자인이라고 불렸지만, 오늘날에는 생활 곳곳에서 삶의 질을 높이는 역할도 하고 있어 시각디자인, 커뮤니케이션 디자인이라는 용어를 사용하고 있습니다.

패키지디자인

PACKAGE DESIGN



포장디자인은 '또 하나의 광고판'으로 일컬어 지기도 합니다. 기업에서 생산되는 모든 제품포장에 있어 내용물을 유통에 이르기까지 보호, 보존하는 1차적인 기능과 동시에 판매촉진 수단으로써 소비자와 생산자 사이에서 매체역할을 수행하기 때문입니다. 브랜드 이미지가 어느 때보다 중요하게 평가 받는 오늘날에 이르러, 포장디자인은 브랜드를 효과적으로 알리고 좋은 이미지를 구축하는데 중요한 매체수단으로 주목 받고 있습니다.

AI & New Media디자인

AI & NEW MEDIA DESIGN



AI & NEW MEDIA DESIGN은 빠르게 진화하고 있는 기술과 함께 크게 주목 받고 있는 분야입니다. 다양한 미디어, 데이터, 인공지능, 새로운 기술, 그리고 디자인이 융합된 복합적인 분야로, 그 중요성이 점점 더 크게 대두되고 있습니다. 전 분야에 응용되는 부분인 만큼, 앞으로 보다 빠르게 성장할 것으로 예상합니다.

융합디자인

DEPARTMENT OF INTERDISCIPLINARY DESIGN



디자인에서의 융합은 새로운 기술과 또 다른 기술을 적용하여 탄생하기도 하며, 서로 다른 분야와 접목을 통해 상호보완적으로 진행되고 있습니다. 즉, 융합디자인이란 예술과 기술, 과학, 산업, 공학과 미학 등 서로 다른 영역과 분야가 결합하여 새로운 가치 창출과 영역확대 그리고 기능의 통합을 이루면서 더욱 다양하게 변화하는 사용자의 요구에 부응하기 위한 것이라 할 수 있습니다.

제품디자인

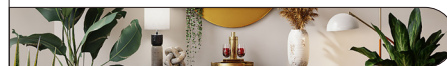
PRODUCT DESIGN



제품디자인은 제품의 가치를 말하는 또 하나의 기준입니다. 단순한 완구에서 중장비에 이르기까지 다양한 산업 제품의 형태와 기능을 결정하는 영역인 제품디자인은, 제품과 관련된 사회, 문화적 측면을 종합적으로 검토하여 창의적으로 계획, 설계함과 동시에 제품외형의 미를 창출하고, 제품개념과 기능의 혁신, 생산비의 절감 등을 추구함으로써 제품의 가치를 극대화시키고 있습니다.

공간환경디자인

ENVIRONMENT DESIGN



환경디자인은 모든 디자인의 상위개념에 위치할 정도로 중요성을 인정받습니다. 건축, 옥외, 산업, 인테리어 등 각 분야의 디자인 모두가 궁극적으로 추구하고 있는 목표가 인간의 삶에 필요한 보다 좋은 환경을 만드는 것이기 때문입니다. 다시 말해 환경디자인은 개인이 생활하는 실내 공간에서 다수의 사람이 공유하는 건물, 거리의 시설물에 이르기까지, 사람이 살고 있는 공간을 더욱 아름답고 생기 있게 만들려는 활동이며 다른 디자인 영역에 비해 공공성, 사회성이 강한 것이 특징입니다.

서비스디자인

SERVICE DESIGN



서비스디자인이란 고객이 서비스를 통해 경험하게 되는 모든 유·무형의 요소 및 경험의 경로(프로세스, 시스템, 인터랙션, 감성로드맵 등)에 대해 고객 중심의 맥락적인(Contextual) 리서치 방법을 활용하여 이해관계자간의 욕구를 포착하여 창의적이고 다학제적·협력적 디자인 방법을 통해 실체화(Embodiment) 함으로써 고객 및 서비스 제공자 모두에게 매력적인 서비스상품이 제공될 수 있도록 하는 디자인분야를 말합니다.

주요 연혁

| | | |
|------|--------------|------------------------------------|
| 협회명칭 | 2019. 3. 6. | [사]한국디자인산업연합회 전국조직으로 확대 출범 |
| | 2005. 5. 27. | [사]한국디자인기업협회로 명칭 변경 |
| | 2000. 3. 13. | [사]한국산업디자인전문회사협회로 명칭 변경 |
| | 1994. 4. 9. | [사]공업디자인전문회사협회 설립 허가(상공부허가 제94-6호) |

| | | | | |
|-------|----------|-------------|---------------------|-------------------|
| 역대협회장 | 제3대[14대] | 이인기 연합회장 취임 | 2023. 2. ~ 현재 | (주)디자인소호 대표이사 |
| | 제2대[13대] | 안장원 연합회장 연임 | 2021. 2. ~ 현재 | (주)이음파트너스 대표이사 |
| | 제1대[12대] | 안장원 연합회장 취임 | 2019. 2. ~ 2021. 2. | (주)이음파트너스 대표이사 |
| | 제11대 | 김진국 협회장 취임 | 2017. 2. ~ 2019. 2. | 디자인캐스팅 대표 |
| | 제10대 | 이수신 협회장 취임 | 2015. 2. ~ 2017. 2. | (주)디자인케이투엘 대표이사 |
| | 제9대 | 김성천 협회장 연임 | 2013. 2. ~ 2015. 2. | (주)시디알어소시에이츠 대표이사 |
| | 제8대 | 김성천 협회장 취임 | 2011. 2. ~ 2013. 2. | (주)시디알어소시에이츠 대표이사 |
| | 제7대 | 문준기 협회장 취임 | 2009. 2. ~ 2011. 2. | (주)엠아이디자인 대표이사 |
| | 제6대 | 조영길 협회장 취임 | 2007. 2. ~ 2009. 2. | (주)디자인모을 대표이사 |
| | 제5대 | 김대헌 협회장 취임 | 2005. 2. ~ 2007. 2. | 플랜디자인 인스티튜트 대표 |
| | 제4대 | 최종석 협회장 연임 | 2003. 2. ~ 2005. 2. | (주)아이알아이 대표이사 |
| | 제3대 | 최종석 협회장 취임 | 2000. 2. ~ 2003. 2. | (주)아이알아이 대표이사 |
| | 제2대 | 이승근 협회장 취임 | 1997. 3. ~ 2000. 2. | (주)새암디자인그룹 대표이사 |
| | 제1대 | 유명식 협회장 취임 | 1994. 4. ~ 1997. 3. | 메서드디자인연구소(주) 대표이사 |

* 자세한 내용은 KODIA 공식 홈페이지(www.ko-dia.org)에서 확인하시기 바랍니다.

최근 5개년 연혁

-
- 2020~2022**
- 산업디자인 개발의 대가기준 노임단가 공표
 - 4차 산업혁명 디자인전문기업 성장방안 연구 제안
 - 디자인용역 표준계약서 개정
 - 디자인전문기업 신고요령 개정
 - 소상공인협업활성화 공동 사업 수행
 - 디자인기업 피해지원센터 운영 / 디자인공정거래 실태조사 발간물 제작
 - 디자인주도 제조혁신센터 신규센터 구축에 따른 기업 콘텐츠 조사수집 및 컨설팅(반월시화센터)
-
- 2019**
- 산업디자인 개발의 대가기준 제정 고시 [산업통상자원부]
 - 산업디자인 개발의 대가기준 노임단가 / 품셈 관리기관 지정 [산업통상자원부]
 - 소상공인협업활성화 공동 사업 수행
 - 디자인기업 피해지원센터 운영 / 디자인공정거래 실태조사 발간물 제작
-
- 2018**
- 3차 디자인산업 기반조성제도 연구 개발 사업
 - 디자이너 노임단가 국가통계 생산기관 승인 [통계청]
 - 디자이너경력관리센터 개소
 - 한-베트남 해외진출 사업 / 중국 미니소 유통 진출 사업
 - 디자인기업 피해지원센터 운영 / 피해실태 사례 발간물 제작
-
- 2017**
- 2차 디자인산업 기반조성제도 연구 개발사업 [대가기준고시화 추진 / 신고제도 개혁방안 수립 / 경력관리 시스템 구축]
 - 디자인해외진출지원사업
 - NCS기반 신자격 설계 / 일학습병행제 사업 / 디자인기업 피해지원센터 운영 / 피해실태 사례집 발간
-
- 2016**
- 1차 디자인산업 기반조성제도 연구 개발사업 [대가기준 고시화 연구 / 신고제도 개혁방안 연구 / 경력관리 연구]
 - 디자인해외진출지원사업
 - 차세대 디자인-기술융합지원 기반구축사업
 - NCS기반 신자격 설계 / 일학습병행제 사업 / 디자인기업 피해지원센터 운영 / 피해실태 사례집 발간

kodia

|사|한국디자인산업연합회

Korean Federation of Design Industry Associations

- T 02-3445-2313
- F 02-3445-2314
- E ko-dia@hanmail.net

06125 | 서울시 강남구 봉은사로 18길 4(영우빌딩 6층)

www.ko-dia.org